

---

# INTERAKTIVER WORKSHOP: FAKE NEWS UND HATESPEECH

Digitale Awareness und Diversitätssensible Medienkompetenz

---

## ABSTRACT

Hatespeech gegen Greta Thunberg, weil sie im Zug ein in Plastik gewickeltes Brot dabei hatte? Migrant\*innen nehmen Deutschen die Arbeitsplätze weg? Hate Speech und Fake News begegnen uns sowohl im digitalen, als auch im analogen Alltag. Die Förderung und Anwendung **diversitätssensibler Medienkompetenz** zählt zu einem der Softskills, die in einer digitalisierten Welt unabdingbar sind. In diesem Workshop geht es darum, diese zu schärfen und den Teilnehmenden **fundiertes Wissen über Hatespeech und Fake News** zu vermitteln.

Die beiden Themen werden im Workshop aus intersektionaler Perspektive besprochen und auf zeitgenössische Diskurse, wie beispielsweise über die Klimakrise, angewandt. Das ermöglicht den Teilnehmenden, direkte Handlungsoptionen und good practice Beispiele aus dem Workshop mitzunehmen.

---

## KONZEPT UND METHODIK

Methodisch ist der Workshop interaktiv und partizipativ gestaltet und arbeitet mit digitalen Tools wie Whiteboards und Mentimeter. Gleichzeitig fördert er eine reflektierte, kritische und wertschätzende Gesprächskultur. Er ermutigt die Teilnehmenden, ihre eigenen Standpunkte und Perspektiven einzubringen und dabei ihre diversitätssensible und diskriminierungskritische Haltung zu schärfen.

Der Workshop beinhaltet folgende **Module**:

- Theoretischer Zugang zu Hate Speech und Fake News
- Sensibilisierung für Diversität und Diskriminierungskritik
- Analyse von konkreten Beispielen (Klimakrise, Gender-Aspekte) und praktische Übungen
- Handlungsoptionen und good-practice Beispiele im Umgang

---

## ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich an eine breite Zielgruppe, und kann jeweils inhaltlich an die Wissenstände der Teilnehmenden angepasst werden. So ist es möglich, den Workshop für Redaktionen, aber auch Schüler\*innen und Lehrer\*innen und andere Interessierte auszurichten.

---

---

# INTERAKTIVER WORKSHOP: FAKE NEWS UND HATESPEECH

Digitale Awareness und Diversitätssensible Medienkompetenz

---

## ORGANISATORISCHES

Der Workshop kann sowohl **digital**, als auch in **Präsenz** stattfinden. Für einige Methoden ist ein digitales Endgerät pro Teilnehmer\*in wünschenswert.

Der digitale Workshop hat einen Umfang von 4 Stunden, der Präsenzworkshop kann auch als Ganztages-Workshop angeboten werden.

---

## REFERENT\*INNEN

**Maja Bogojević** ist feministische Sozialwissenschaftlerin, Antidiskriminierungsberaterin und Gründerin der digitalen Empowerment- und Bildungsplattform "erklär mir mal...". Seit dem Absolvieren eines 'Human Rights' Master an der Universität Wien arbeitet Maja im Pariser Headquarter der UNESCO zu aktuellen Bedarfen im Bildungsbereich. Zudem supervisioniert und berät Maja Initiativen und Unternehmen diskriminierungskritisch und diversitätssensibel. Thematische Schwerpunkte liegen bei Allyship, Klassismus und Rassismus.



@ERKLAERMIRMAL

**Clara S. Thompson** ist Autorin und Klimaaktivistin. Sie hat Kulturwissenschaften an der Universität Leipzig studiert und absolviert derzeit einen Master in Soziologie an der Universität Jena. Neben ihrem Studium arbeitet sie als freiberufliche Journalistin und Kolumnistin. Unter anderem schreibt sie für Klimareporter, taz, watson, Frankfurter Rundschau, und Al Jazeera. Sie ist Herausgeberin des "Aktionsbuch Verkehrswende" (2021, oekom Verlag) und hält als freie Dozentin jährlich zahlreiche Vorträge zu den Themen Medien & Klimakrise, Mobilität und Verkehrswende sowie Transformation der Autoindustrie.



@REALJAYWALKING

---

## KONTAKT

Anfragen für den Workshop bitte per Mail an **info@majabogojevic.com** und **post@clara-thompson.de** mit dem Betreff 'Medienkompetenz'. Interview- und Beratungsanfragen können ebenfalls per Mail eingereicht werden.

---

---

# INTERACTIVE WORKSHOP: FAKE NEWS AND HATESPEECH

Digital Awareness and Diversity Sensitive Media Literacy

---

## ABSTRACT

Hatespeech against Greta Thunberg because she had a loaf of bread wrapped in plastic on the train? Are migrants taking away jobs from Germans? We encounter hate speech and fake news in both digital and analog everyday life. The promotion and application of **diversity-sensitive media competence** is one of the soft skills that are indispensable in a digitalized world. This workshop is about sharpening these and providing participants with profound knowledge about **Hatespeech** and **Fake News**.

Both topics will be discussed from an intersectional perspective and applied to contemporary discourses, such as the climate crisis. This allows participants to directly adopt options for action and take away good practice examples from the workshop.

---

## CONCEPT AND METHODOLOGY

Methodologically, the workshop is designed to be interactive and participatory and works with digital tools such as whiteboards and Mentimeter. At the same time, it promotes a reflective, critical and appreciative culture of discussion. It encourages participants to contribute their own points of view and perspectives, sharpening their diversity-sensitive and discrimination-critical stance.

The workshop includes the following **modules**:

- Theoretical approach to Hatespeech and Fake News
- Sensitization for diversity and critical stance against discrimination
- Analysis of concrete examples (climate crisis, gender aspects) and practical exercises
- Options for action and good-practice examples of dealing therewith

---

## TARGET GROUP

The workshop is aimed at a broad target group, and its content can be adapted to the knowledge levels of the participants. Thus, it is possible to organize the workshop for editors and journalists, but also for students, teachers and other interested parties.

---

---

# INTERACTIVE WORKSHOP: FAKE NEWS AND HATESPEECH

Digital Awareness and Diversity Sensitive Media Literacy

---

## ORGANISATION

The workshop can take place **digitally** as well as in **presence**. For some methods, one digital device per participant is desirable.

The digital workshop has a duration of 4 hours, the face-to-face workshop can also be offered as a full-day workshop.

---

## REFEREES

**Maja Bogojević** is a feminist social scientist, anti-discrimination consultant and founder of the digital empowerment and education platform "erklär mir mal..." (explain to me..). Since completing a 'Human Rights' Master at the University of Vienna, Maja has been working at UNESCO's Paris headquarters on current needs in education. In addition, Maja supervises and advises initiatives and companies in a discrimination-critical and diversity-sensitive way. Her thematic focus is on allyship, classism and racism.



@ERKLAERMIRMAL

**Clara S. Thompson** is an author and climate activist. She studied cultural studies at the University of Leipzig and is currently pursuing a master's degree in sociology of transformation at the University of Jena. In addition to her studies, she works as a freelance journalist and columnist. Among others, she writes for Klimareporter, taz, watson, Frankfurter Rundschau, and Al Jazeera. She is the editor of a book of mobility transition ("Aktionsbuch Verkehrswende, 2021, oekom Verlag) and, as a freelance lecturer, gives numerous lectures each year on the topics of media & climate crisis, mobility and transport transformation.



@REALJAYWALKING

---

## CONTACT

Please send requests for the workshop by mail to [info@majabogojevic.com](mailto:info@majabogojevic.com) and [post@clara-thompson.de](mailto:post@clara-thompson.de) with the subject 'Media Literacy'. Interview and consulting requests can also be submitted by mail.

---